

Eccellenze d'Impresa, Harvard Business Review Italia e Gruppo editoriale Athesis annunciano l'edizione 2023 della grande iniziativa che si svolgerà dal 23 al 25 novembre, in presenza nella suggestiva cornice del Teatro Ristori e in live streaming.

GLOBALIZZAZIONE E SFIDE MONDIALI AL FESTIVAL DEL FUTURO DI NOVEMBRE A VERONA

*Tra i focus della nuova edizione: globalizzazione, transizione energetica, mondo del lavoro e intelligenza artificiale, sfide economiche e finanziarie e nuove generazioni.*

Verona, 26 giugno 2023 – Dopo il grande successo dello scorso anno –oltre 600 persone in sala tra cui tantissimi ragazzi e 542mila utenti unici collegati in live streaming, su 17 diverse piattaforme -, torna **da giovedì 23 a sabato 25 novembre il Festival del Futuro**. Ad ospitarlo sarà per la prima volta lo splendido **Teatro Ristori**, un vero gioiello nel cuore di Verona, dove il FDF è nato.

Giunto alla sua **quinta edizione**, il Festival si è affermato in Italia come **l'evento di scenario che non parla solo di innovazione e tecnologie ma di FUTURO con un approccio diverso, rigoroso e multidisciplinare**. L'unico appuntamento in cui fondono diversi futuri, si incrociano e si intrecciano nelle visioni di grandi protagonisti del nostro tempo, alla ricerca di una sintesi tra opportunità e contraddizioni, divisioni e nuove collaborazioni, crisi e transizioni, incertezze e rischi.

Il titolo di quest'anno sarà ***Fra Globalizzazione e Frammentazione***, con un programma ricco di **conferenze e workshop basati**, come da tradizione, **sui principali Macrotrends elaborati da Harvard Business Review Italia** con i migliori esperti italiani e internazionali.

Una riflessione che parte dagli ultimi eventi che hanno interessato la scena mondiale e che impongono una revisione delle prospettive sul medio e lungo termine in molti campi. Per questo, nei *Festival del Futuro Talks* **personaggi di alto livello del mondo della ricerca, dell'impresa e dell'economia** si confrontano su tre macrodimensioni del futuro - la dimensione scientifico-tecnologica, quella socio-politica e quella economico-finanziaria dal futuro del mondo del lavoro.

Fra i temi ci sarà una riflessione sulla globalizzazione, un confronto sullo stato attuale della transizione energetica, il futuro del mondo del lavoro, le opportunità offerte dall'intelligenza artificiale, senza dimenticare le sfide economiche e finanziarie e le incertezze delle nuove generazioni.



Un programma di alto profilo, reso possibile anche dalla collaborazione con **partner istituzionali**, in primis la **Commissione Europea**, e altri leader nei loro settori come AsVis, l'Istituto Italiano di Tecnologia, Pictet e Oxford Economics.

Nato a Verona, il Festival del Futuro ha un forte legame culturale con la regione lombardo-veneta, ma grazie alla sua diffusione digitale, ha allargato sempre più i suoi confini, affermandosi come evento nazionale e aumentando la sua audience. Come nel 2022, anche l'edizione di quest'anno vedrà un **grande evento sia in presenza**, ospitato nella suggestiva cornice del Teatro Ristori, sia **in digitale**, live su 17 piattaforme. Media partner dell'evento si conferma anche per il 2023 **ANSA**.

Come lo scorso anno, anche la nuova edizione vedrà, nel percorso di avvicinamento al FDF, **due eventi di anteprima** ospitati nelle città di **Brescia** e **Vicenza: Aspettando il Festival Brescia** a settembre e **Aspettando il Festival Vicenza** a ottobre. Due appuntamenti che anticiperanno i temi dell'evento principale, con il prezioso supporto di importanti realtà locali.

Il Festival del Futuro è promosso dal **Gruppo editoriale Athesis, Harvard Business Review Italia** ed **Eccellenze d'Impresa**. Il valore dei suoi contenuti, nelle scorse edizioni, gli ha fatto ottenere il patrocinio dei principali ministeri legati ai settori di cui si occupa e delle maggiori istituzioni sul territorio.

**Festival del Futuro** è un **evento** e una **community online** promossi dalla piattaforma di studio e divulgazione scientifica Eccellenze d'Impresa, Harvard Business Review Italia e Gruppo editoriale Athesis. Segui ogni giorno la pubblicazione di articoli, news, podcast e video su <https://festivaldelfuturo.eu>.

### **Contatti e informazioni**

Marta Ottaviani – Responsabile Comunicazione & Operations, Eccellenze d'Impresa  
[marta.ottaviani@eccellenzedimpresa.it](mailto:marta.ottaviani@eccellenzedimpresa.it)  
+ 39. 347.0863449

Deborah Melotti - Marketing Manager Gruppo editoriale Athesis  
[deborah.melotti@gruppoathesis.it](mailto:deborah.melotti@gruppoathesis.it)  
+39.349.2267037