

A Verona oltre 60 relatori chiamati a confrontarsi sulle sfide del domani.

## **GRANDE SUCCESSO PER L'EDIZIONE 2022 DEL FESTIVAL DEL FUTURO.**

*La manifestazione promossa da Eccellenze d'Impresa, Harvard Business Review Italia e Gruppo editoriale Athesis registra oltre 1.1 milioni di views e più di 542mila utenti unici in live streaming.*

Verona, 29 novembre – Un nuovo grande successo per il Festival del Futuro, l'evento promosso da **Eccellenze d'Impresa**, da **Harvard Business Review Italia** e dal **Gruppo editoriale Athesis**. L'edizione 2022, svoltasi dal 24 al 26 novembre al Palazzo della Gran Guardia di Verona, si chiude, infatti, superando i risultati dello scorso anno: i tre giorni di evento hanno registrato oltre **600 presenze** in sala, con una foltissima partecipazione di ragazzi, e **542mila utenti unici** in live streaming, con più di **1,1 milioni views** su **17 diverse piattaforme** e una **social reach di 644 mila persone**.

Tecnologia, economia, finanza, lavoro, società, sanità, geopolitica, energia e ambiente sono stati i temi che hanno tratteggiato il perimetro all'interno del quale si è sviluppata quest'ultima edizione del Festival del Futuro che ha visto protagonisti **oltre 60 relatori** in un totale di **20 ore di diretta**.

Inevitabile il costante riferimento all'attuale situazione geopolitica che sta generando nuovi equilibri energetici: sicurezza dei flussi, sostenibilità ambientale e sociale e competitività di costo sono i tre pilastri che potranno traghettare il Paese verso l'autosufficienza energetica, secondo **Stefano Venier**, amministratore delegato di Snam.

Proprio il conflitto, e ancor prima la pandemia, hanno dato una spinta nella direzione dell'autosufficienza agroalimentare, tema sul quale si sono confrontati tra gli altri **Paolo De Castro**, parlamentare europeo e primo vicepresidente della Commissione Agricoltura e Sviluppo Rurale, e **Alessandro Terzulli**, chief economist di Sace.

Anche le prospettive della tecnologia sono state al centro del dibattito, con metaverso e blockchain in primo piano e le testimonianze di chi in questo spazio sta già investendo, come **Marco Siracusano**, AD di PostePay e **Stefano De Alessandri**, CEO di Ansa.

Tecnologie che si stanno integrando in tutti i settori, compresa la cultura, che deve diventare una leva occupazionale attrattiva per le nuove generazioni, come suggerito dal sottosegretario alla Cultura **Gianmarco Mazzi**. Appunto, i ragazzi e i lavori del futuro: sul tema è intervenuta **Augusta Montaruli**, neo sottosegretario all'Università che ha invocato un'interlocuzione con il mondo dell'imprenditoria per la realizzazione di un piano per le competenze. E per le imprese ha risposto **Laura Dalla Vecchia**, presidente di Confindustria Vicenza, che ha sottolineato i molti elementi di incertezza presenti in questo momento, che rendono difficile agli imprenditori fare delle scelte. È il nuovo (dis)ordine mondiale, all'interno del quale il Festival ha cercato di fornire una bussola per orientarsi.

Un ampio resoconto del convegno sarà disponibile con il *Magazine* interamente dedicato al Festival in edicola con i quotidiani Athesis – L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi - mercoledì 14 dicembre. Ed a breve sarà possibile rivedere tutte le sessioni sul sito [www.festivaldelfuturo.eu](http://www.festivaldelfuturo.eu).

Festival del Futuro 2022 è stato realizzato in collaborazione con la **Commissione Europea**. Gode del Patrocinio del **Ministero delle Imprese e del Made in Italy**, **Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti**, **Ministero della Transizione Ecologica**, del Patrocinio della **Regione Veneto**, **Comune di Verona**, **Comune di**

**Vicenza e Comune di Brescia**, della **Camera di Commercio di Verona**, **Camera di Commercio di Vicenza** e della **Camera di Commercio di Brescia**.

Partner istituzionali sono **Confindustria Verona**, **Confindustria Vicenza**, **Confindustria Brescia**, **Veronafiore** e **Agenzia ICE**. Main partner **Pastificio Rana**. Platinum partner **Cattolica Assicurazioni (Gruppo Generali)** e **Banca Pictet**. Gold partner **Banco BPM**, **Calzedonia**, **SAP** e **Snam**. Silver partner **Barilla**, **Camozzi Group**, **Fastweb**, **Techpa** e **UniCredit**. Supporting partner **ACS Data Systems**, **Credit Network & Finance S.p.A.** e **Unical AG S.p.a. - Riscaldamento e Climatizzazione**. Thanks to **Burro e Salvia Banqueting**. Media partner **Agenzia ANSA**.

**Festival del Futuro** è un **evento** e una **community online** promossi dalla piattaforma di studio e divulgazione scientifica **Eccellenze d'Impresa**, **Harvard Business Review Italia** e Gruppo editoriale **Athesis**. Segui ogni giorno la pubblicazione di articoli, news, podcast e video su <https://festivaldelfuturo.eu>.

## **Contatti e informazioni**

Francesca Pennisi - Responsabile marketing & operations Eccellenze d'Impresa  
[francesca.pennisi@eccellenzedimpresa.it](mailto:francesca.pennisi@eccellenzedimpresa.it)  
+39.349.5418536

Deborah Melotti - Marketing Manager Gruppo editoriale Athesis  
[deborah.melotti@gruppoathesis.it](mailto:deborah.melotti@gruppoathesis.it)  
+39.349.2267037