

Vicina al via la quarta edizione del Festival del Futuro, l'iniziativa dedicata ai temi più importanti e attuali del nostro domani.

SONO APERTE LE ISCRIZIONI PER PARTECIPARE IN PRESENZA AL FESTIVAL DEL FUTURO 2022

Da oggi è possibile registrarsi gratuitamente alla quarta edizione del Festival del Futuro, in programma dal 24 al 26 novembre nella nuova location del Palazzo della Gran Guardia a Verona. L'evento ha come titolo "Il nuovo (dis)ordine mondiale" e sarà trasmesso in diretta streaming sul sito del Festival e su altre 16 piattaforme. Il programma dettagliato dei lavori è disponibile sul sito www.festivaldelfuturo.eu.

Verona, 2 novembre 2022 – Si svolgerà nelle splendide sale del Palazzo della Gran Guardia in Piazza Bra a Verona, la nuova edizione del **Festival del Futuro**, l'iniziativa dedicata ai grandi temi del domani. Un programma denso e interessante in una rinnovata formula ibrida, con la partecipazione di oltre **60 esperti di altissimo profilo**, che affronteranno i temi più attuali in tutti i principali campi d'indagine: **tecnologia, economia, finanza, lavoro, società, sanità, geopolitica, alimentazione, energia e ambiente**.

Il Festival, promosso dalla piattaforma di studio e divulgazione scientifica **Eccellenze d'Impresa**, da **Harvard Business Review Italia** e dal **Gruppo editoriale Athesis**, potrà essere seguito in presenza e in streaming, come negli anni passati in cui oltre mezzo milione di visitatori unici – manager, imprenditori, studenti e ricercatori - ha seguito i lavori.

I lavori inizieranno alle ore 14 di giovedì 24 novembre con il keynote speech di **Enrico Giovannini**, Ministro delle Infrastrutture e della Mobilità sostenibili nel governo Draghi. A seguire poi l'intervento di **Agostino Santoni**, Vice Presidente di **Confindustria**, sui temi delle sfide che l'industria italiana si troverà ad affrontare in futuro nel nuovo contesto globale che si è venuto a creare dopo la pandemia e il grave conflitto russo-ucraino. Nei giorni successivi i lavori si focalizzeranno sui grandi cambiamenti legati al mondo del lavoro e delle imprese, dell'innovazione tecnologica, dell'energia, dell'ambiente e di alimentazione e salute, in un contesto sempre più complesso, difficile da prevedere ed interpretare.

Interverranno ai lavori: **Stefano Venier**, amministratore delegato di Snam; **Gian Luca Rana**, Amministratore delegato del Pastificio Rana; **Ferruccio De Bortoli**, Editorialista de Il Corriere della Sera; **Andrea Tilche**, Professore Aggiunto Norwegian University of Science and Technology; **Sergio Abrignani**, Docente all'Università degli Studi di Milano; **Alessandro E. Hatami**, Managing Partner Pacemakers; **Giorgio Metta**, Direttore scientifico dell'Istituto Italiano di Tecnologia; **Giovanna D'Esposito**, General Manager SE di Uber; **Marco Siracusano**, CEO di PostePay; **Stefano De Alessandri**, CEO di Ansa; **Ettore Prandini**, Presidente Coldiretti; **Pierluigi Bolla**, Presidente di Valdo S.p.A; **Paolo De Castro**, Parlamentare europeo; **Mauro Fanin**, Presidente di Cereal Docks Spa.

La partecipazione all'evento è **gratuita previa registrazione**. Per iscriversi basterà collegarsi al sito **festivaldelfuturo.eu** o accedere ai **siti dei quotidiani Athesis** larena.it, ilgiornaledivicenza.it e bresciaoggi.it.

I temi del Festival sono introdotti e spiegati nei **7 ampi inserti** pubblicati ogni giovedì con i quotidiani L'Arena, Il Giornale di Vicenza e Bresciaoggi, a cura di Harvard Business Review Italia, con i contributi di numerosi esperti e studiosi delle diverse materie.

La quarta edizione del Festival del Futuro gode del Patrocinio della **Commissione europea**, del **Ministero della Transizione Ecologica** e del **Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili**, del Patrocinio della **Regione Veneto**, **Comune di Verona**, **Comune di Vicenza** e **Comune di Brescia**, della **Camera di Commercio di Verona**, **Camera di Commercio di Vicenza** e della **Camera di Commercio di Brescia**. Si avvale della collaborazione di importanti partner scientifici, tra cui **ASviS**, **International Panel on Climate Change**, **Ispi**, **Istituto italiano di Tecnologia**, **Ernst & Young**, **Sace**, **Oxford Economics**, **Fondazione Filiera Italia**, **Food Trend Foundation**, **Università di Verona**. Partner istituzionali sono **Confindustria Verona**, **Confindustria Vicenza**, **Confindustria Brescia** e **Veronafiore**. Main partner **Pastificio Rana**. Platinum partner **Cattolica Assicurazioni (Gruppo Generali)** e **Banca Pictet**. Gold partner **Banco BPM**, **Calzedonia**, **SAP** e **Snam**. Silver partner **Barilla**, **Camozzi Group**, **Fastweb** e **Techpa**. Supporting partner **ACS Data Systems**, **Credit Network & Finance S.p.A.** e **Unical AG S.p.a.** - **Riscaldamento e Climatizzazione**. Thanks to **Burro** e **Salvia Banqueting**. Media partner **Ansa**.

Festival del Futuro è un **evento** e una **community online** promossi dalla piattaforma di studio e divulgazione scientifica **Eccellenze d'Impresa**, **Harvard Business Review Italia** e Gruppo editoriale **Athesis**. Segui ogni giorno la pubblicazione di articoli, news, podcast e video su <https://festivaldelfuturo.eu>.

Contatti e informazioni

Francesca Pennisi - Responsabile marketing & operations Eccellenze d'Impresa

francesca.pennisi@eccellenzedimpresa.it

+39.349.5418536

Deborah Melotti - Marketing Manager Gruppo editoriale Athesis

deborah.melotti@gruppoathesis.it

+39.349.2267037