

Eccellenze d'Impresa, Harvard Business Review Italia e Gruppo editoriale Athesis annunciano la quarta edizione della grande iniziativa che si svolgerà dal 24 al 26 novembre, in presenza alla Gran Guardia di Verona e in streaming.

## **FESTIVAL DEL FUTURO 2022: TRE GIORNI DI PREVISIONI, CONFRONTI E DIBATTITI A 360°**

*Programma sempre più ampio, testimoni di eccellenza e decine di partner e promotori, a partire dalla Commissione europea. Negli ultimi due anni il Festival è stato seguito da oltre mezzo milione di visitatori unici in streaming: e per il 2022 l'attesa è sempre più viva.*

Verona, 22 giugno 2022 – Il Festival del Futuro torna nel 2022 con un programma più ampio e interessante, una più potente piattaforma tecnologica e una rinnovata formula ibrida. Giunto alla quarta edizione, il Festival si svolgerà **dal 24 al 26 novembre** nelle sale della **Gran Guardia di Verona** e sarà preceduto da due eventi preparatori che avranno luogo a Vicenza e Brescia.

Il Festival, promosso dalla piattaforma di studio e divulgazione scientifica **Eccellenze d'Impresa**, da **Harvard Business Review Italia** e dal **Gruppo editoriale Athesis**, potrà essere seguito in presenza ma anche in streaming, come negli anni passati in cui oltre mezzo milione di visitatori unici – manager, imprenditori, studenti e ricercatori - ha seguito i lavori.

Il programma prevede la partecipazione di oltre **60 esperti di altissimo profilo**, che affronteranno i temi più attuali in tutti i principali campi d'indagine: **tecnologia, economia, finanza, lavoro, società, sanità, geopolitica, alimentazione, energia e ambiente**.

«Al programma – spiega **Enrico Sassoon**, direttore di Harvard Business Review Italia e direttore scientifico del Festival – contribuiranno partner di grande importanza: Commissione Europea, Istituto Italiano di Tecnologia, Asvis, Università Bocconi, Università di Verona, Politecnico di Milano, Oxford Economics, Confindustria e molti altri. Assieme al loro contributo e a relatori provenienti da tutto il mondo, affronteremo nel corso di tre giorni i principali temi dello sviluppo a 360°, a partire dagli studi che ogni anno vengono pubblicati sul Rapporto Macrotrends di HBR Italia».

Al programma scientifico si affiancherà quello di matching dedicato a investitori, startup, Pmi e centri di ricerca. «La nostra missione – spiega **Luigi Consiglio**, fondatore del network Eccellenze d'Impresa – è quella di far emergere la migliore innovazione italiana mettendola in connessione con i grandi investitori europei. C'è un gap di conoscenza dell'innovazione italiana nel contesto globale che va assolutamente colmato. La presenza al tavolo di Festival del Futuro di importanti investitori internazionali è il primo passo di un percorso che si è già rivelato molto fruttuoso».

L'iniziativa, nata in un triangolo strategico tra Verona, Vicenza e Brescia, punta ora a una nuova dimensione potendo contare tra l'altro sulla partnership con i principali attori del territorio, dalle associazioni di **Confindustria** alle **istituzioni di ricerca** e alle **università**. «Una macroregione a cavallo di Nordest e Lombardia, fatta di imprese dinamiche e internazionalizzate che ora ci chiede di contribuire a superare questo momento difficile scommettendo su crescita e futuro», spiega **Matteo Montan**, amministratore delegato di Athesis. «È una spinta che esprime tutta la dinamicità di un'area geografica e culturale che assomiglia sempre più a una fabbrica intelligente diffusa di cui Athesis è non solo storyteller ma protagonista, grazie a grandi eventi come il Festival del Futuro».

**Festival del Futuro** è un **evento** e una **community online** promossi dalla piattaforma di studio e divulgazione scientifica Eccellenze d'Impresa, Harvard Business Review Italia e Gruppo editoriale Athesis. Segui ogni giorno la pubblicazione di articoli, news, podcast e video su <https://festivaldefuturo.eu>.

### **Contatti e informazioni**

Francesca Pennisi - Responsabile marketing & operations Eccellenze d'Impresa  
[francesca.pennisi@eccellenzedimpresa.it](mailto:francesca.pennisi@eccellenzedimpresa.it)  
+39.349.5418536

Deborah Melotti - Marketing Manager Gruppo editoriale Athesis  
[deborah.melotti@gruppoathesis.it](mailto:deborah.melotti@gruppoathesis.it)  
+39.349.2267037